SF EDUCATION

Excel Academy

ПРОДВИНУТЫЕ НАВЫКИ РАБОТЫ В EXCEL (РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС)

18. Просмотр

Содержание

1. Функция Просмотр
2. Функция Просмотрх
3. Преимущества применения функции Просмотрх

1. Функция Просмотр

В рамках данного урока мы рассмотрим работу функции **Просмотр.**
Данная функция была давно заведена в **Excel,** но пользуется малым спросом, так как в ней есть определенные параметры, которые затрудняют выполнение тех или иных задач.

Синтаксис функции Просмотр

> **Функция Просмотр ищет значение в одном столбце, одной строке или массиве. Включена для обеспечения обратной совместимости.**

Синтаксис функции Просмотр состоит из двух обязательных и одного необязательного аргумента:

- (Искомое значение; просматриваемый _вектор [вектор результатов]);
- (Искомое значение; массив).

Как это работает.
Например, мы хотим найти по данному значению рассматриваемый вектор и вектор результатов. Если в ячейку С-3 поставим информацию из ID реклама, то в ячейке D у нас должен появиться выводимый результат 893 из столбца Количество просмотров.

Основная проблема функции Просмотр, влияющая на качество выполнения тех или иных задач, заключается в том, что в функции Просмотр работает исключительно по сортированному списку.

К примеру:

- Выделяем все колонки: A (ID реклама), B (Тип рекламы), C (Реклама), D (количество просмотров), E (Цена), F (Стоимость), G (Скидка %), H (Скидка, руб), I (Стоимость рекламы со скидкой);
- Заходим в Настраиваемую сортировку, например, в ID рекламу. Сортируем по возрастанию;
- Мы видим, что на текущий момент все значения стали корректными в рамках выводимых результатов.

Вывод

> **Учитывая проблематику работы функции Просмотр, при выполнении того или иного таска обращайте внимание на то, чтобы список, в рамках которого вы выбираете информацию, был отсортирован.**

2. Функция Просмотрх

Функция **Просмотрх** появилась в версии Excel в 2021 году.

Синтаксис функции Просмотрх

> **С помощью данной функции мы можем находить информацию по искомому значению в рамках просматриваемого массива и возвращаемого массива по необходимому нам результату с подстановкой информации (если в искомом значении не нашлось нужной информации) с двумя дополнительными (необязательными) аргументами (при необходимости)**

Пример

Допустим, что в рамках нашего задания необходимо получить результат по определенным метрикам. Например, у нас будет текстовые метрики (заголовки ячеек): ID рекламы, Тип рекламы, Реклама, Количество просмотров, Цена, Скидка и Стоимость.

Решение задачи:

- При помощи функции ВПР вводим аргументы искомого значения, выделяем в таблице корректный диапазон (начиная со второго столбца), закрепляем;
- Тянем рекламу по ID в столбец 2;
- Получаем искомый результат.

Как решить эту задачу и получить информацию искомого значения с помощью функции Просмотрх:

- Мы просто проставляем функцию Просмотрх;
- Выделяем исходное значение;
- Просматриваемый массив у нас - ID реклама;
- Закрепляем ссылками;
- Возвращаемый массив – Реклама;
- Если ничего не найдено, в строке формулы пропишем – Отсутствует;
- Закрываем. Результат идентичен.

В чем преимущество использования функции Просмотрх:

– Быстродействие данной функции;

– Если, например, у нас что-то тут поедет, то сразу подсветится информация о том, что данное исходное значение отсутствует.

Переходим к следующему столбцу – Тип рекламы.

Как мы помним, с помощью **ВПР** этого нельзя сделать. Это возможно только при комбинации с функцией Выбор.

Применение функции Просмотрх позволяет легко решить данную задачу:

- Вводим функцию Просмотрх;
- ID реклама, просматриваемый массив и возвращаемый массив;
- Протягиваем Тип рекламы и проверяем;
- Функция отработала корректно.

То же самое выполняется для столбца Количество просмотров.

Усложним задачу.

Как мы помним, в рамках выполнения предыдущих абзацев всегда Цена была одинаковая.
Давайте теперь поставим значение цены в зависимости от типа рекламы:

- Скопируем значения столбца Тип рекламы,
- Зайдем в ленту Данные для того, чтобы вставить эту информацию в уникальном формате;
- Поместим результат в диапазон **Просмотрх**;
- Ставим галочку на опции **Только уникальные значения;**
- Нажимаем Ок. Мы получили результат. Копируем его;
- Специальная вставка, трансформирование;
- Получаем следующую информацию в горизонтальном виде.

В рамках выполнения этой усложненной задачи ВПР нам бы не помог, потому что ВПР выполняет только вертикальный ввод. Горизонтальный ввод выполняет функция ГПР, которую мы и пропишем:

- Берем искомые значения в столбце Тип рекламы;
- Выделяем нашу горизонтальную таблицу;
- Фиксируем диапазон таблицы;
- Запрашиваем вторую строку;

- Итог – точное совпадение. Как мы видим, к Типу рекламы подтянулись корректные значения.

То же самое выполняется по значению Скидка.

Как выполнить эту задачу при помощи функции Просмотрх:

- Пишем функцию **Просмотрх**;
- Так же записываем информацию по искомому значению;
- Просматриваемый массив;
- Возвращаемый массив;
- В прописываемой нами формуле функции **Просмотрх** необходимо проставить ссылки в зависимости от того, какую задачу мы решаем. Под указанные нами критерии необходимо выставлять абсолютные ссылки для закрепления тех диапазонов или ячеек, которые стабильно должны применяться в написании формулы при расчете того или иного результата.

  То же самое выполняется и для столбцов Скидки и Стоимость рекламы со скидкой.

3. Преимущества применения функции Просмотрх

Преимущества применения функции Просмотрх:

- **При применении функции Просмотрх существенно увеличивается скорость работы;**
- **Эта функция более гибкая и более понятная;**
- **При этом, если вдруг что-то меняется, то с учетом закрепления абсолютными ссылками диапазона, из которого собирается вводимый результат, функция Просмотрх полностью удовлетворяет**

практически в 80% задач, которые можно было бы решить через ВПР и другие функции.